



Ai Comuni delle Marche

Associazioni di categoria

Loro sedi

**Oggetto: Lr 22/ 21 e regolamento regionale 3/22 - Indicazioni operative per la redazione delle graduatorie relative al commercio su aree pubbliche.**

Facendo seguito alle richieste pervenute da alcuni comuni della Regione e dalle associazioni di categoria si forniscono alcune indicazioni per la formazione delle graduatorie nei mercati, posteggi isolati e fiere.

Il regolamento regionale n. 3/2022 prevede i criteri per l'assegnazione dei posteggi nei mercati, nei posteggi isolati e nelle fiere.

**In particolare, i criteri di cui all'art. 20 del r.r. 3/2022 devono essere utilizzati per le assegnazioni pluriennali (decennali, etc) mentre i criteri di cui all'art. 21 del r.r. 3/2022 sono funzionali all'elaborazione di graduatorie per assegnazioni annuali di posteggi nelle fiere.**

All'art. 20 del r.r. 3/2022 sono stati quindi introdotti punteggi correlati alla qualità dell'offerta o del servizio - art 20 comma 1 lettere b), c) d) - al fine di favorire la concorrenza e rispondere alle richieste emerse dal confronto con il Dipartimento Politiche Europee e con la stessa DG Growth .

Mentre all'art. 21 del sopra citato regolamento, il punteggio si ricava principalmente dall'anzianità di impresa e professionalità essendo la concorrenza in parte assicurata dalla tempistica di assegnazione ridotta ad un anno.

**Si ricorda l'importanza, quindi, di applicare sempre i criteri di anzianità e professionalità nell'ordine essendo, invece, facoltativa l'applicazione degli ulteriori punteggi correlati all'offerta ed al servizio (per quanto riguarda l'art. 21 r.r. 3/2022) e di utilizzare il criterio dell'ordine cronologico come residuale e limitato all'ipotesi di parità di punteggio tra diversi concorrenti.**

Di seguito si riportano i due articoli di interesse:

**Art.20**

**(Criteri per l'assegnazione dei posteggi nei mercati e nei mercati isolati)**

**Comma 1.**

a) anzianità di iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese. L'anzianità, riferita alla ditta individuale (individuata mediante partita iva o codice fiscale nel caso in cui alla ditta non sia associata la partita iva) del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando `e sommata a quella dell'eventuale dante causa cui `e subentrato nella titolarità del titolo abilitativo ed `e calcolata con i seguenti punteggi:

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni: 5 punti;
- anzianità di iscrizione maggiore di 5 e fino a 10 anni: 10 punti;
- anzianità di iscrizione oltre 10 anni: 15 punti;



e) della maggiore professionalità acquisita dall'impresa nell'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche ricavabile dalle presenze nei mercati e nelle fiere, anche in modo discontinuo, fino ad un massimo di 30 punti proporzionalmente calcolati rispetto al punteggio massimo.

**Comma 3.**

3. I punteggi di cui al comma 1 possono essere integrati fino ad un massimo di 3 punti sulla base della valorizzazione dell'investimento effettuato, dimostrata dal know how dell'impresa o dal valore riferito all'avviamento commerciale.

**Comma 4**

**A parità di punteggio totale si tiene conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda.**

**Art.21**

**(Criteri per l'assegnazione dei posteggi nelle fiere)**

1. Il Comune **può assegnare annualmente** i posteggi nelle fiere in base ad una graduatoria che tenga conto, **nell'ordine**, dei seguenti criteri:

a) l'anzianità di impresa comprovata dall'iscrizione quale impresa attiva nel registro delle imprese della Camera di Commercio. L'anzianità, riferita alla ditta individuale (individuata mediante partita iva o codice fiscale nel caso in cui alla ditta non sia associata la partita iva) del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando `e sommata a quella dell'eventuale dante causa cui `e subentrato nella titolarità del posteggio ed `e calcolata con i seguenti punteggi:

- **anzianità di iscrizione fino a 5 anni: 5 punti;**
- **anzianità di iscrizione maggiore di 5 e fino a 10 anni: 10 punti;**
- **anzianità di iscrizione oltre 10 anni: 15 punti.**

b) criteri elencati all'articolo 20, comma 1, lettere b) c) d) ove compatibili e rispettivi punteggi;

c) **professionalità acquisita, anche in modo discontinuo, nell'esercizio del commercio sulle aree pubbliche ricavabile dalle presenze maturate nella fiera.**

2. Si osservano le disposizioni di cui all'art. 20 comma da 2 a 11 ove compatibili.

**Ciò premesso, si riporta di seguito, a titolo esemplificativo, il metodo per l'attribuzione dei punteggi di cui all'art. 20 r.r. 3/2022 tenendo conto dei seguenti parametri:**

- **Mercati e Fiere pluriennali**

**Criteri Principali**

1. **Anzianità di iscrizione registro imprese – da 5 a 15 punti a seconda della data di iscrizione**
2. **Poiché l'elencazione di cui sopra non è esaustiva, per ogni anno aggiuntivo oltre il decimo di anzianità di iscrizione si aggiunge 1 punto.**



3. **Maggiore professionalità acquisita attraverso il calcolo riparametrato delle presenze – 30 punti, proporzionalmente ricalcolate fino alla presenza zero ovvero in caso di Spunta massimo 15 punti (articolo 20 comma 5)**
4. Tipologie e metodi di offerta (art 20 lettere b), c), d) ove applicabile)

### **Criteria Aggiuntivi**

5. Ulteriori punteggi possono essere assegnati (3 punti per ogni tipologia) se ricorrono le casistiche previste all'art 20 r.r. 3/22 comma 2, comma 3 e comma 9.

A parità di punteggio si tiene conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande

### **ESEMPIO CORRELATO ALL'ARTICOLO 20**

A titolo esemplificativo prendendo come massimo di presenze un operatore commerciale che ha il numero maggiore di presenze nella Fiera che nel nostro esempio è di 60 presenze ma che potrebbe variare in funzione delle fiere :

- se un ambulante ha 60 presenze che rappresenta nell'esempio il massimo, allo stesso verranno assegnati **30 punti (previsto dal regolamento regionale)**

**Al fine dell'assegnazione dei punteggi agli operatori in graduatoria si procede come di seguito:**

- si divide il punteggio massimo acquisibile (30 previsti dal regolamento regionale) per il numero massimo di presenze (60 in questo esempio) e si ottiene il moltiplicatore da utilizzare per parametrare il punteggio presenze per gli altri operatori in graduatoria .

$$30/60 = 0.50$$

- **si moltiplica 0.50** per il numero delle presenze e come risultato si ottiene il valore della professionalità specifica dell'azienda

se un altro operatore commerciale ha 44 presenze, otterrebbe quindi un punteggio di 22,00 (44\*0,50) di professionalità

Ai fini del punteggio totale la professionalità ottenuta deve essere sommata all'anzianità di iscrizione al registro imprese (se per i due esempi ipotizziamo 35 anni) col valore **di 15 punti**, daranno luogo al seguente punteggio

esempio 1) 30+15 = 45

esempio 2) 22+15 = 37



Nel caso in cui due o più aziende si trovino a parità di punteggio, determinato dalla somma dell'anzianità con la maggiore professionalità, si procede alla stesura della graduatoria in ordine cronologico, tra le aziende di pari punteggio (escludendo quindi quelle che hanno punteggi diversi).

**Ricordarsi di aggiungere gli eventuali ed ulteriori punteggi previsti se ricorrono le casistiche dell'articolo 20 comma 1 lettere b), c), d) e comma 2, comma 3, comma 9.**

Al fine di coadiuvare i comuni nell'applicazione dei criteri per la formulazione delle graduatorie, la direzione ha predisposto un modello Excel allegato alla presente e che sarà consultabile anche sul sito <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Commercio-Marche/Aree-tematiche/Aree-pubbliche> (quesiti - comunicazioni - informazioni)

**Infine si riporta di seguito, a titolo esemplificativo il metodo per l'attribuzione dei punteggi di cui all'art. 21 r.r. 3/2022 tenendo conto di tutti i seguenti parametri:**

- **Fiere annuali**

#### **Criteri principali**

1. **Anzianità di iscrizione registro imprese – da 5 a 15 punti a seconda della data di iscrizione**
2. **Poiché l'elencazione di cui sopra non è esaustiva, per ogni anno aggiuntivo oltre il decimo di anzianità di iscrizione si aggiunge 1 punto.**
3. **Maggiore professionalità acquisita ricavabile dalle presenze maturate nella fiera (in questo caso le presenze si sommano ai punteggi di cui al punto 1).**
4. A parità di punteggio totale si tiene conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda.

#### **Criteri aggiuntivi**

1. criteri elencati all'articolo 20, comma 1, lettere b) c) d) ove compatibili e rispettivi punteggi;

Si specifica infine che, all'art. 20 comma 1, lettera d) la frase “la vendita di prodotti ottenuti da attività di riciclo, riuso, rigenerazione di materiali nonché confezionati attraverso sistemi a basso impatto ambientale ovvero sfusi ed alla spina” non si riferisce ai prodotti usati.

Nel restare a disposizione per ogni richiesta, si porgono cordiali saluti.

**La responsabile**

**Dott. ssa Michela Cinti**

**Il Dirigente**

**Dott. Pietro Talarico**



REGIONE MARCHE  
GIUNTA REGIONALE  
DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE E IMPRESE

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.